

Carina Schlesing

Carina ist eine engagierte Nachhaltigkeitsspezialistin mit einer Passion für positive und nachhaltige Entwicklung und arbeitet konstant mit dem Ziel, erfolgreiche und globale Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln sowie ökologische und soziale Thematiken in Unternehmen nachhaltig zu integrieren, um deren Wachstum und Rentabilität zu verbessern. Ihr interdisziplinäres Denken, ihr wissenschaftlicher Hintergrund und ihr schnelles Auffassungsvermögen ermöglichen es ihr, die genauen Bedürfnisse eines Unternehmens zu verstehen, um maßgeschneiderte Strategien für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung zu entwickeln.

Mit ihrem Pioniergeist für innovative, neue Materialien und umweltfreundlichen Beschaffungsstrategien, ihrem ausgeprägten Talent Risiken überzeugend und professionell aufzuzeigen und gleichzeitig Lösungen zu identifizieren, bringt sie ein starkes Know-how mit, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ehrgeizige Nachhaltigkeits- und Umweltziele zu erreichen.

Carina engagiert sich konstant für intelligente Geschäftsverbesserungen und innovative Problemlösungen mit einem Fokus auf Transparenz und Vertrauen. Sie ist dafür bekannt, kreative, wissenschaftlich fundierte Lösungen und Strategien im Einklang mit den neuesten Entwicklungen verschiedener Branchen zu definieren. Carina ist eine intuitive, inspirierende Führungspersönlichkeit und Projektmanagerin mit internationalen Teams und Initiativen.

Ausbildung Bachelor of Science & Master of Science
Stanford University, Certificate for Sustainable Strategies

Sprachen Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungssicher
Französisch Gute Kenntnisse

Berufserfahrung

2019 – heute	MCM Worldwide Global Sustainability & CSR Manager
2018 – 2019	Sabbatical // atWork AG Reisen & Brand Ambassador
2016 – 2018	Lidl Schweiz Head of CSR & Sustainability
	IWC Schaffhausen
2014 – 2016	Manager Supplier CSR
2012 – 2014	Junior Manager Supplier CSR
2012	CSR & Sustainability Graduate

Expertise & Kompetenzen

- Corporate Social Responsibility Initiativen, Sustainability Strategien & Leadership
- Umwelt Management & Wissenschaftlich basierte Reduktionsstrategien
- Sustainability Kommunikation (intern&extern), Engagement & Stakeholder Management
- Zirkularität & Material Innovationen
- Nachhaltiges Sourcing and Einkauf, Audits & Risiko Assessment / Management
- Operationale Führung